

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Иностранный язык»**  
**по направлению подготовки: 37.04.01 Психология**  
**Направленность (профиль) подготовки: «Клиническая психология»**  
**Квалификация (степень):**  
**Магистр Форма обучения:**  
**очно-заочная**

*Иностранный язык*

**Целью** изучения дисциплины является:

Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**Для достижения цели ставятся задачи:**

1. Повышение уровня учебной автономной, способности к самообразованию;
2. Развитие когнитивных и исследовательских умений;
3. Развитие информационной культуры;
4. Расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
5. Воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

**Код компетенций:** ОПК-1

**Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ОП:** ОПК-1

Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Иностранный язык» (Б1.Б.14) относится к базовой части Б1.

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсах во 2 семестре.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 ЗЕТ, 108 академических часа.

Объём дисциплины	Всего часов	Всего часов
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>		108
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)</b>		6
<b>Аудиторная работа (всего):</b>		6
лекции		Не предусмотрено
семинары, практические занятия		6
практикумы		Не предусмотрено
лабораторные работы		Не предусмотрено
<b>Внеаудиторная работа:</b>		
консультация перед зачетом		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>		102
<b>Контроль самостоятельной работы</b>		
<b>Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)</b>		экзамен

## 5. Образовательные технологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе практических занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

### **В результате изучения дисциплины студент должен**

#### **знать:**

основы предметной области: знать специфику деловой коммуникации на иностранном языке;

-основы предметной области: знать единицы лингвистического компонента делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий;

-основы предметной области: знать терминологию делового дискурса на иностранном языке.

#### **уметь:**

-реализовывать основные коммуникативные стратегии делового дискурса на иностранном языке;

-предъявлять результаты научного исследования на иностранном (английском) языке в рамках деловой коммуникации. Э

-составлять и обсуждать тексты профессионально-ориентированной литературы.

#### **владеть:**

-навыком составления на иностранном языке текстов различных жанров делового дискурса;

-способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных и на иностранном языке, из разных областей общей и профессиональной культуры.

### **Разработчик:**

Доцент кафедры иностранных языков КЧГУ им. У.Д. Алиева  
Кувшинова Г.П.